

HOMELAND MINUTES



Kate Aitken (Mrs. A.)
www.virtualmuseum.ca

Voici Mme A.

Mme Aitkens était bien connue de toutes les femmes harnachées à leur tâche de cuisinière pendant la deuxième guerre mondiale. Sa voix leur était familière alors qu'elle fournissait à la radio de Radio-Canada des suggestions de bon ménage, des nouvelles plus ou moins importantes 16 fois par semaine sur son programme « Bon voisinage ». Le lundi, elle donnait des recettes pour la semaine, incorporant les fruits et légumes de saison, produits des jardins de la victoire. Elle rédigeait ses textes elle-même et à son meilleur, elle en diffusait trois par jour.

Elle avait déjà commencé une entreprise de conserves à la ferme Sunnybrook au bord de la rivière Credit à Mississauga près de Streetsville; non seulement est-elle devenue célèbre mais elle était invitée à donner des conférences, des interviews, des démonstrations, articles dans les journaux, les livres de recettes, et même son autobiographie. (Elle a publié 52 livres de recettes dans sa vie). Elle a dirigé une école de cuisine au CNE (Central National Exhibition), a donné des cours de cuisine à Montréal, aux Ministères d'Agriculture provincial et fédéral, en mettant l'accent sur les techniques pratiques et spécialisées des jardiniers.

Elle se prenait elle-même pour une sauterelle bondissant de part en part avec un tel enthousiasme qu'elle encourageait tous à ne

jamais lâcher, essayant toujours d'initier de nouveaux projets Elle a souvent eu jusqu'à 400 femmes dans ses cours, pour trier des revues qui étaient envoyées au Personnel Militaire afin de promouvoir le volontariat.



*Kate Aitken visite le site des bombardements des quais de Londres en 1945. Les enfants témoignent de leur expérience à être victimes des bombardements et des perturbations qui en découlent.
www.virtualmuseum.ca*

Kate a été Directrice à la Conservation pour le « Federal Wartime Prices and Trade Board », organisme qui fixait les prix et organisait le rationnement. On a fait une affiche de son « Remake Revue » distribué partout au

Canada et qui contenait des idées nouvelles comment refaire des vêtements. C'est devenu un mode de vie. Sa popularité en temps de guerre est devenue telle que vers 1945 Kate recevait pas moins de 260.000 lettres par année auxquelles elle répondait avec l'aide de plus d'une vingtaine de secrétaires. Elle a créé des émissions de radio, publié des circulaires, des livres et des articles de journaux en réponse aux besoins qu'elle percevait chez ses auditeurs et admirateurs. Elle fut vraiment la meilleure voisine de toutes les ménagères canadiennes.